

十六岁正青春

16周年 庆祝活动隆重举行



2019年10月23—25日，以“十六岁·正青春”为主题的泰嘉股份16周年庆祝活动隆重拉开帷幕。在祝福墙上写下祝福、参观企业展厅、拍摄十六周年纪念照片、参加庆生会等，一场场别开生面的庆祝活动将生日氛围点燃，留下一幕幕精彩瞬间。

我为泰嘉送祝福

在早早设置好的祝福墙上，一大波员工争先恐后地将对泰嘉的爱和祝福写在纸上，贴在墙上。每个人的脸上洋溢着幸福的微笑，温情在肆意流淌。



“爱你，泰嘉。”“泰嘉，生日快乐。”“祝泰嘉越来越好，铸就百年名企。”“超越越大、超越越强。”“风华正茂，蒸蒸日上。”“十六载群狼硕果累累，祝公司早日成为世界冠军。”“祝泰嘉成为行业No.1。”……

在“I Bichamp”拍照区，员工现场合影留念留念。他们或严肃、或开心、或欢乐，努力摆造型、找角度，“咔嚓”拍个不停于耳，欢声笑语四下翻飞。更有很多员工将自己的照片上传到微信朋友圈，让亲朋好友一起感受节日的快乐。

观展厅 感受企业发展脉动

在企业展厅参观环节，员工十分肃静，在讲解员的带领下，仔细感受泰嘉发展的每一步。

据带车向智龙表示，参观企业展厅，自己能切身感受到泰嘉十六年的耕作、十六年的汗水、十六年的成就。回首十六年的付出和成长的点滴，更能让自己看到泰嘉辉煌的未来，也能感受到自己的未来。未来道路上，聚焦产品，聚焦客户的泰嘉，定能赢得全世界的喝彩。

正在出差不能参观企业展厅的邓刚则表示，出差路上，自己感受到了隆重和喜悦的气氛。他认为，公司不局限于个人，需要员工、投资者、政府、合作伙伴等负责，风风雨雨十六年实属不易。作



为公司的一份子，每一个人都应当做好本职工作，不断学习提升技能，为公司现在和未来的发展尽自己最大努力，创造自身价值，发挥自身价值，努力通过公司这个平台回馈社会。

庆生会 一幕幕温情上演

2019年10月25日晚，“十六岁·正青春”泰嘉股份十六周年庆生会温情上演。

在活动现场，时显新鲜的糕点、琳琅满目的饮料、可口香甜的水果摆在最醒目位置，让参与活动的员工大饱口福。

泰嘉现场，董事长方鸿表示，从2003到现在，十六年的风雨洗礼，泰嘉从小到大、从大渐强。一路走来，十分不容易，感谢各位员工辛勤付出和舍命支持、投资者及社会各界的大力支持。十六年，对于泰嘉而言，正青春年少，正风华正茂。当前处在前所未有的世界大变局中，泰嘉仍要聚焦主业，扎根主业，保持专注，以“双五十战略”为指引，谋篇布局，加快推进智能制造进程，实现产业升级和行业进步。

作为公司第一名大学生，市场部部长彭莎莎分享了加入泰嘉近二十年的工作之路。一个个小细节，一个个共同的回忆，发发自真实

感的肺腑之言，令在场人员非常动容。

暖场游戏环节，董事长方鸿献唱了一曲《明天会更好》，表达了对公司和员工未来的美好祝愿。在互动游戏中，由三位高管带领的齐声比赛环节，一群取水将现场气氛推向高潮。游戏中，他们齐心协力，使出浑身解数，达成游戏要求。经过两轮比拼，方总领队和方总领队各胜一局。

除了群龙取水，现场还设置了“纸杯接力”“比比谁更快”等游戏，又一个一个游戏让参与员工意犹未尽，现场的气氛也被点燃，温暖在每一个人的心中流淌，感动油然而生。

活动现场，所有到场人员手持手机电商，紧紧围在巨型生日蛋糕旁，一起唱响生日祝福歌：“祝你生日快乐……，happy birthday to you……”并许下美好愿望，分享生日喜悦。



庆生会合影 彭莎莎 摄
责编：牛德坤 郑春燕 编辑：王蔚 地址：湖南望城经济技术开发区泰嘉路68号 编辑电话：0731-88059666/68803
【版权声明】本刊的所有内容(包括但不限于文字、图片、图标、版面设计)，未经本报书面许可，任何人不得转载、摘编或以其他方式使用。

泰嘉股份与湖南大学联合培养博士后出站报告会圆满举行



本报讯 2019年9月17日，泰嘉股份与湖南大学联合培养的博士后出站报告会顺利举行。报告会由出站博士后刘国跃作了题为《带锯条齿形与锯切特性的相关性研究》的报告。现场评审专家听取报告后，充分肯定了刘国跃的研究工作，并通过质询、讨论等环节，认定刘国跃达到博士后出站要求，一致同意以优秀成绩出站。

进站以后，刘国跃从事“带锯条齿形与锯切特性相关性研究工作”。主持省部级创新项目2项，发表论文11篇，申请发明专利7项(授权3项)，并获评长沙市C类人才和望城“优秀科技人才”称号。

信息文化部 曹紫龙

泰嘉股份“锯能跑”首度亮相长沙



本报讯 2019年10月27日，第五届长沙国际马拉松(以下简称“长马”)如期开展。近3万名跑者不惧风雨，沿湘江两岸、绕橘子洲头、雨中完赛。制造业单项冠军培育企业——泰嘉股份“锯能跑”首次亮相。

本次长马比赛，“锯能跑”成员参与了全程、半程马拉松比赛，并联合国信证券设置了三个赛道补给点。比赛中，“锯能跑”90余名成员无论低温、风雨、路滑考验，全部顺利完成。

品质宝社

泰嘉股份联合望城经开区开展支部共建活动

本报讯 2019年10月28日，望城经开区税务所党支部一行来到泰嘉股份，与泰嘉股份综合党支部共同举行了支部共建暨主题党日活动。支部共建暨主题党日活动，是泰嘉股份加强党建工作的重要举措，也是泰嘉股份“牢记初心、不忘使命”的具体实践。

共建活动中，双方就彼此当前党建工作进行了深入讨论。泰嘉股份党委委员、综合支部书记周海鹏对党建情况进行了汇报。望城经开区税务所书记周海鹏听取汇报后表示，泰嘉的党建工作是接地气、实实在在的工作，将党建工作做实、做细是泰嘉党建工作的特色。交流后，双方还一道前往了郭亮纪念馆，感受了郭亮用生命诠释自己坚定的革命信仰。

信息文化部 曹紫龙

首届“泰嘉杯”非公经济羽毛球赛圆满落幕

本报讯 为隆重庆祝新中国成立七十周年，活跃望城地区工商系统的文体生活，由望城工商联组织、泰嘉股份赞助并冠名的“泰嘉杯”第一届羽毛球赛于2019年9月21日在望城第一师范附属小学体育馆火热开打。本次比赛有近30支队伍参赛，涵盖了望城本土部分知名企业、各街道办事处、协会、创业园区等单位。

经过小组赛、淘汰赛等多轮激烈角逐，泰嘉股份羽毛球队成功闯入八强，荣获本届赛事优胜奖。

证券投资者部 王喆

泰嘉股份



(内部资料 免费赠阅)

十六岁 正青春



亲爱的朋友们，万物收获的十月秋日，我们迎来了十月二十三日这个特殊的日子。此时此刻，我们每一个泰嘉人都知道，泰嘉十六岁了。

回想十六年前的今天，麓山下、湘江旁，三个理工男怀揣朴素、坚定的梦想，将泰嘉的种子耕耘在九十三亩的望城土地上。这一刻，让我们向筑梦者致敬。

回想十六年前的今天，先行者们直面创业困境，排除千难万难，将重担扛在肩上，走上了一条带锯条国产化的发展路，笃定前行。这一刻，让我们向他们致敬。

回首十六年，五千多个日子的专注和坚守，我们取得了令人自豪和催人奋进的成就。

从零到近两千万的产能，完全超越了长沙到纽约的距离；从零到十大系列的产品矩阵，从不覆盖低端、中端、经济型，更将视角从传统领域延伸到全新领域；从立足长沙，到国内七大营销中心，三

大物流配送及技术服务中心，“服务绝对领先”战略初成；从香港、布局荷兰，再到战略入股德国百年名企 AKG 公司，国际化、全球化大步向前；从最初走出国门的陌生到远销包括欧美在内的 40 多个国家和地区，“泰嘉造”用品造就打开了国际市场的大门，收获满满赞誉。

十六年，我们用制造业单项冠军培育企业交出了发展答卷，创造出应有的朝气和蓬勃。我们已经成为不可忽视的“中国力量”。

岁月穿梭，时代蜕变，发展大潮继续奔腾向前。当前，我们已经注意到，世界正处在前所未有的百年大变局之中。居安思危，求新求变，身处其中我们需要从历史的回望中汲取前进征程的养料。

发展征程中，我们要继续坚持“做负责任的人”核心价值观的文化引领，将发展之责、企业之责、市场之责、用户之责、社会之责统揽一身，以责任之花浇灌茁壮成长

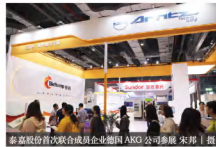
沃土。

发展征程中，我们要坚持高质量发展，注重发展效益，提升产品品质，聚焦高端、聚焦产品、聚焦服务、聚焦用户，综合运用大数据、人工智能等新技术，创造高品质、高质量。

发展征程中，我们要继续将“双五十战略”往纵深推进，围绕国内、国际两个市场扎实布局，不断提升企业管理水平和国际化运营能力，继续创造新历史、新纪录、新突破。

十六年，我们的昨天已经写在了历史的大书中，浓墨重彩。今天，我们正在用双手创造，冲劲更足，信心更大。我们相信，只要我们不忘初心，保持专注，牢记责任，把“双五十战略”细化落实好，把高质量发展坚持好，我们的明天必将更加美好。

十六岁，正青春，奋斗正当时。十六岁，正青春，筑梦正当时。十六岁，正青春，泰嘉正当时。



本届 IFA 展会，泰嘉股份依旧打造了出了最强大的产品阵容，两大产品系列得到全新诠释，TANCUT 系列、AA 系列、FICUT 系列三大品牌再次与观众见面。不久前，华南某终端用户通过泰嘉股份高级定制的 TANCUT 系列产品成功实现了降低锯切成本的目标，超越了原用的进口某品牌。AA 系列诞生于上世纪 80 年代初，经过三十多年迭代升级，一直以“通用、稳定、高品质”行走市场。

业内人士认为，在整体经济形势不佳、PMI 连续数月处于荣枯线下方的宏观环境下，泰嘉股份两位数的人大增长，充分体现出公司的市场竞争力，彰显了其行业领先地位。

品质宝社

此次展览，泰嘉股份依旧打造了出了最强大的产品阵容，两大产品系列得到全新诠释，TANCUT 系列、AA 系列、FICUT 系列三大品牌再次与观众见面。不久前，华南某终端用户通过泰嘉股份高级定制的 TANCUT 系列产品成功实现了降低锯切成本的目标，超越了原用的进口某品牌。AA 系列诞生于上世纪 80 年代初，经过三十多年迭代升级，一直以“通用、稳定、高品质”行走市场。

业内人士认为，在整体经济形势不佳、PMI 连续数月处于荣枯线下方的宏观环境下，泰嘉股份两位数的人大增长，充分体现出公司的市场竞争力，彰显了其行业领先地位。

2017 年上市以来，泰嘉股份凭借规模、品质、研发等方面的优势，市场占有率逐步提高，属于细分领域内的龙头企业，也是 A 股市场唯一直从事该产品生产的稀缺标的。

业内人士认为，随着进口替代提速、市场向龙头企业倾斜，泰嘉股份在国内市场的增长仍有巨大空间。

品质宝社

EMO2019 泰嘉股份呈现新景象

本报讯 近日，全球最负盛名的工业展览会之一——EMO 2019，在德国汉诺威展览中心隆重举行。来自世界各地的参展商齐聚泰嘉，共同演绎了世界高端科技和产品创新理念。泰嘉股份由副总经理彭飞舟带队参展，多款明星产品亮相展台。

在现场，参展团队与前来拜访的数十批次客户进行了深度洽谈，加拿大品牌经销商、意大利、巴西、俄罗斯、荷兰等地的合作伙伴纷纷莅临展台，观摩产品，洽谈合作。更有来自东南亚、南亚的合作伙伴不远万里专程赶往展台，沟通情感，二者之间的合作情谊溢于言表。

难能可贵的是，不仅有目前正在合作的客商莅临展台，更有其他客商主动、直接到展台沟通产品事宜。

他们表示，近年来，泰嘉取得的进步令人惊讶，对 BICAMP 产品品质和品牌知名度的提升带来了极大的认同。他们多次表达了合作意愿，希望寻求双方合作良机，共同推进 BICAMP 产品在更多市场拓展。



2019 年上半年，泰嘉以此为契机，积极参加各类国际展览，加大品牌宣传力度和新产品国际推广力度，相继拓展了加拿大、墨西哥、印度、韩国等新市场。

除品质驱动外，泰嘉股份副总经理彭飞舟表示，产品层次优化，高端产品占比逐步增加也是另一趋势。他表示，目前在多个区域市场，公司产品已经实现了产品的多层次覆盖，除原有经济型、中端产品之外，高端产品占比逐步增加。

进出口部 赵毅男 摄

三季度营收净利双增 泰嘉股份延续增长趋势

证券日报讯 2019 年 10 月 24 日，泰嘉股份披露 2019 年三季度报。前三季度，公司实现营业收入 3.14 亿元，同比增长 14.98%；实现扣非净利润 4773 万元，同比增长 14.59%。

值得一提的是，泰嘉股份自上市以来，营业收入一直保持稳定增长。2017 年、2018 年公司营收分别增长 20.52% 和 17.61%；今年前三季度各单季收入同比增长分别为 17.85%、13.31% 和 13.71%。

业内人士认为，在整体经济形势不佳、PMI 连续数月处于荣枯线下方的宏观环境下，泰嘉股份两位数的人大增长，充分体现出公司的市场竞争力，彰显了其行业领先地位。

2017 年上市以来，泰嘉股份凭借规模、品质、研发等方面的优势，市场占有率逐步提高，属于细分领域内的龙头企业，也是 A 股市场唯一直从事该产品生产的稀缺标的。

品质宝社